

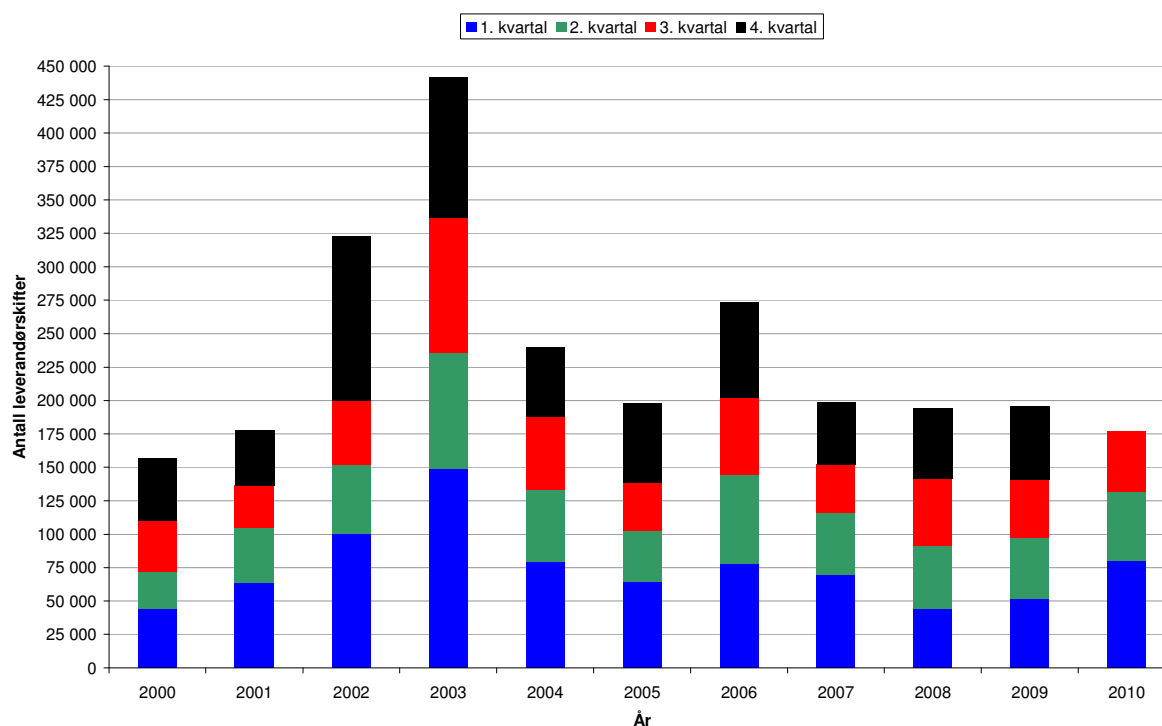
Hovedtall fra NVEs leverandørskifteundersøkelse 3. kvartal 2010

Leverandørskifter for husholdningskunder

Kundegruppe	3. kvartal 2010	2. kvartal 2010	3. kvartal 2009
Husholdningskunder	45400	51300	44600

Tabellen over viser antall leverandørskifter per kvartal for husholdningskunder. Datagrunnlaget for dette kvartalet er hentet fra 20 av de største distribusjonsnettene i Norge. Disse dekker om lag 73 % av markedet for husholdningskunder og er derfor skalert opp med 1,39 for å representere hele landet. Kilde: NVE.

Figur 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder. Kilde: NVE.



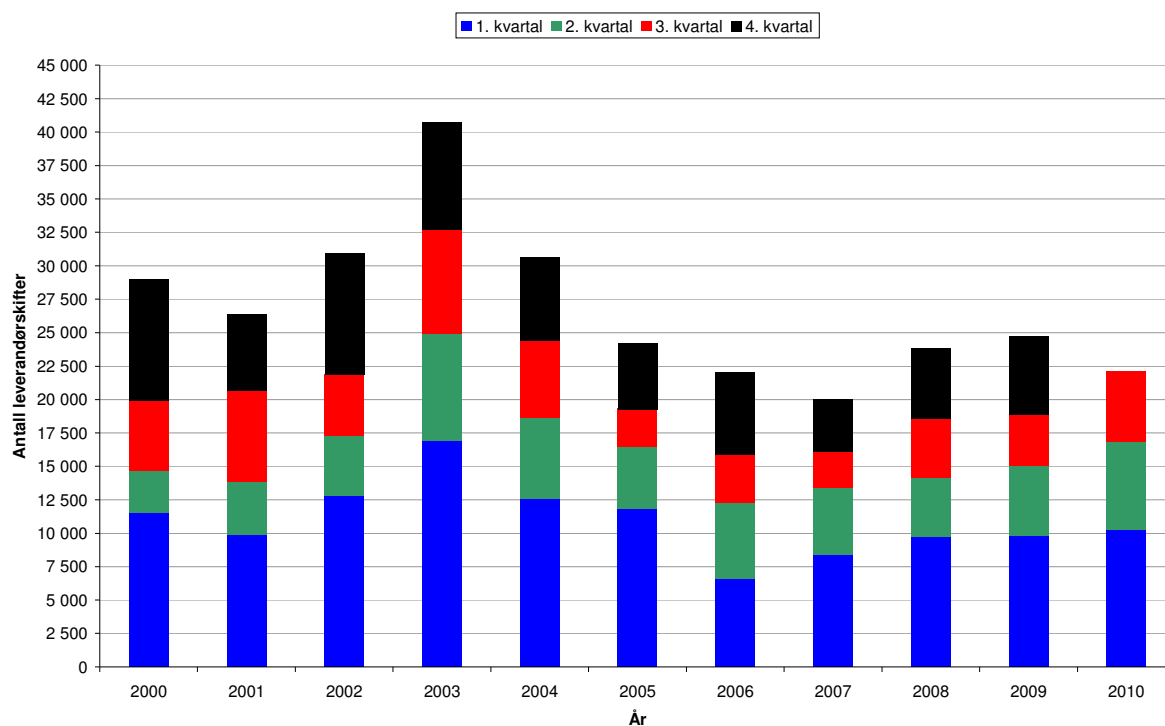
Figuren over viser utviklingen i antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder fra og med 1. kvartal 2000 til og med 3. kvartal 2010.

Leverandørskifter for næringskunder

Kundegruppe	3. kvartal 2010	2. kvartal 2010	3. kvartal 2009
Næringskunder	5200	6600	3900

Tabellen over viser antall leverandørskifter per kvartal for næringskunder. Datagrunnlaget for dette kvartalet er hentet fra 20 av de største distribusjonsnettene i Norge. Disse dekker om lag 80 % av markedet for næringskunder. Datagrunnlaget er derfor skalert opp med 1,25 for å representere hele landet. Kilde: NVE.

Figur 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder. Kilde: NVE.



Figuren over viser utviklingen i antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder fra og med 1. kvartal 2000 til og med 3. kvartal 2010.

Markedsandeler

Rangering av leverandørene	Prosent av kundemassen i nettområdet, husholdningskunder	Prosent av kundemassen i nettområdet, næringskunder	Prosent av forbruket i nettområdet, husholdningskunder	Prosent av forbruket i nettområdet, næringskunder
Dominerende	73,7	63,8	69,7	44,4
Nummer 2	12,0	9,5	13,1	17,9
Nummer 3	3,3	3,7	4,0	8,1
Nummer 4	2,1	1,5	2,3	4,7
Nummer 5	1,4	0,6	1,8	3,8
Resterende	7,6	21,0	8,9	21,1

Gjennomsnittlige markedsandeler til de fem største kraftleverandørene i hvert nettområde for husholdningskunder og næringskunder. Som dominerende leverandør regnes den kraftleverandøren som har flest kunder i nettområdet. Kilde: NVE.

Prosentvis omsatt volum på ulike kontrakter

Kontraksformer, husholdningskunder	Prosentvis omsatt volum i perioden 4. kvartal 2009 – 3. kvartal 2010	Prosentvis omsatt volum i perioden 3. kvartal 2009 – 2. kvartal 2010
Kontrakter tilknyttet elspotprisen	56,0	55,0
Variabel pris (ikke tilknyttet elspotprisen)	39,4	40,2
1-års fastpriskontrakter	2,8	3,0
Andre fastpriskontrakter	1,9	1,9
Kontraksformer, næringskunder		
Kontrakter tilknyttet elspotprisen	71,5	74,2
Variabel pris (ikke tilknyttet elspotprisen)	21,4	20,3
Nye fastpriskontrakter	2,2	0,8
Eldre fastpriskontrakter	5,1	4,8

Tabellen over viser den prosentvise fordelingen av omsatt volum på ulike kontraksformer. Andelen er oppgitt som gjennomsnitt over fire etterfølgende kvartaler. Nye fastpriskontrakter er inngått siste tre måneder før måleuken, mens eldre kontrakter er inngått tidligere. Kilder: SSB og NVE.

Gjennomsnittlige priser på kraftkontrakter

Periode	Standard variabel kontrakt	Spotpris-kontrakt, Øst-Norge (NO1)	Spotpris-kontrakt, Sørvest-Norge (NO2)	Spotpris-kontrakt, Midt-Norge (NO3)	Spotpris-kontrakt, Nord-Norge (NO4)	Spotpris-kontrakt, Vest-Norge (NO5)
3. kvartal 2010	50,0	47,2	47,2	48,2	47,6	47,2
2. kvartal 2010	67,1	48,0	48,0	46,4	46,6	48,1
3. kvartal 2009	36,4	38,3	38,3	42,1	42,0	-----

Tabellen over viser gjennomsnittlige priser for ulike kraftkontrakter og er oppgitt i øre/kWh. Prisene for standard variabel kontrakt er et gjennomsnitt av et utvalg standard variabel kontrakt tilbudt av de dominerende leverandørene i de største nettområdene og er vektet med omsatt volum i de ulike nettområdene. De gjennomsnittlige områdeprisene for spotpriskontrakter inkluderer et påslag på 1,9 øre/kWh, som antas å være det gjennomsnittlige påslaget på spotpriskontrakter i markedet ved et forbruk på 20000 kWh/år. Alle priser inkluderer mva. Kilder: Nord Pool Spot, Konkurransetilsynet og NVE.

Leverandørskifter

Blant husholdningskundene så man i 3. kvartal 2010 færre leverandørskifter enn det foregående kvartalet, men samtidig flere leverandørskifter enn tilsvarende kvartal året før. Sammenliknet med tilsvarende kvartal i fjor økte antall leverandørskifter innenfor husholdningssektoren med ca. 2%.

For næringskundene så man den samme trenden, med en nedgang i leverandørskifter sammenliknet med foregående kvartal, og en oppgang sammenliknet med tilsvarende kvartal året før. Den prosentvise oppgangen i fra 3. kvartal 2009 før var derimot større for næringskundene enn for husholdningskundene, med en økning på ca. 35 %.

Markedsandeler

Undersøkelsen viser at den dominerende leverandøren i hvert nettområdet i snitt har nærmere 74 % av husholdningskundene og nærmere 64 % av næringskundene. Den dominerende leverandøren i hvert nettområde omsetter i snitt ca. 70 % av husholdningskundernes kraftvolum og i overkant av 44 % av næringskundernes kraftvolum.

Kontraktformer

Innenfor begge kundegrupper har det over lang tid vært en tendens å bevege seg bort fra variable kontrakter (hovedsakelig standard variabel kontrakt) og over til spotpriskontrakt. Over de fire siste kvartalene har i snitt 56 % av volumet for husholdningskunder og 71,5 % av volumet for næringskunder blitt omsatt på kontrakter knyttet til elspotprisen. Tallene viser derimot at det for næringskunder har vært en liten nedgang i andelen volum omsatt på spotpriskontrakter til fordel for fastpriskontrakter og variable kontrakter. For husholdningskunder fortsetter trenden med en bevegelse bort fra variable kontrakter og over til spotpriskontrakter.

Priser

Gjennomsnittsprisene for kraft omsatt på spotpriskontrakter ble noe redusert fra 2. til 3. kvartal 2010. Men sammenliknet med tilsvarende kvartal i fjor har prisen i snitt økt med mellom 14 og 23 %, avhengig av hvilket elspotrområde man tar i betraktning.

Snittprisen på standard variable kontrakter gikk i 3. kvartal ned med nesten 25 % sammenliknet med 2. kvartal. Dette har sammenheng med at begynnelsen av 2. kvartal 2010 var preget av svært høye priser på mange standard variable kontrakter, noe som gjorde utslag på 2. kvartals gjennomsnittspriser. Tilsvarende høye priser så man ikke i 3. kvartal 2010, og gjennomsnittsprisen for dette kvartalet ble derfor mye lavere. Sammenliknet med 3. kvartal 2009 kostet vårt utvalg av standard variabel kontrakt i snitt 37 % mer i 3. kvartal 2010.

Hvis man sammenlikner spotpriskontrakter med vårt utvalg av standard variable kontrakter, ser man at spotpriskontraktene har lavere gjennomsnittspriser.