

# Hovedtall fra NVEs leverandørskifteundersøkelse 4. kvartal 2011

## Sammendrag

### Leverandørskifter

I 2011 skiftet flere husholdningskunder kraftleverandør sammenliknet med 2010. Leverandørskifteundersøkelsen viser at det i 2011 ble foretatt 258 700 leverandørskifter. Dette tilsvarer en oppgang på 6 prosent.

Bare i 4. kvartal 2011 ble det registrert 78 900 leverandørbytter. Dette er 12 100 flere leverandørskifter enn tilsvarende kvartal 2010, og utgjør en oppgang på 18 prosent.

I næringsmarkedet ble det i 2011 foretatt 31 800 leverandørbytter, tilsvarende en økning på 36 %, og den store økningen fra 2009 til 2010 ser ut til å fortsette i 2011.

I 4. kvartal 2011 ble det registrert 7100 leverandørskifter for næringskunder. Dette er en økning på 1800 leverandørskifter sammenliknet med samme kvartal i 2010.

### Markedsandeler

Undersøkelsen viser at den dominerende leverandøren i hvert nettområde i snitt har nærmere 74 % av husholdningskundene og omkring 55 % av næringskundene. Den dominerende leverandøren i hvert nettområde omsetter i snitt ca. 71 % av husholdningskundenes kraftvolum, og nærmere 44 % av næringskundenes kraftvolum. Sammenliknet med 4. kvartal 2011 har det i husholdningsmarkedet vært liten eller ingen endring i markedsposisjonen til den dominerende leverandøren, mens for næringskunder har markedsposisjonene til den dominerende leverandøren falt med 8 prosentpoeng.

### Kontraktsformer

Kontrakter knyttet til elspotprisen fortsetter å dominere kontraktsformen i både husholdningsmarkedet og i næringsmarkedet. Over de siste fire kvartalene har 55 % av forbruket til husholdningskunder og 72 % av forbruket til næringskunder vært gjennom kontrakter tilknyttet elspotprisen. Tallene for husholdningsmarkedet har vært relativt stabile i 2011, til tross for de store svingningene i kraftprisen i 2011. I næringsmarkedet ser en derimot en økning i omsatt volum på spotpriskontrakter.

### Priser

Markedsprisene for elspotområdene har i 4. kvartal 2011 vært lave på grunn av høyt tilsig til vannmagasinene i Norge. Nærings- og husholdningskunder på kontrakter tilknyttet spotprisen har derfor opplevd en begrenset oppgang og i noen områder et fall i gjennomsnittsprisen i løpet av fjerde kvartal 2011, sammenliknet med foregående kvartal. Gjennomsnittsprisen i elspotområdet Nord-Norge (NO4) ble lavest i 4. kvartal 2011, og endte på 27,8 øre/kWh (ekskl. mva., og med et påslag på 1,52 øre/kWh). Elspotområdene Øst- (NO1) og Sørvest-Norge (NO2) opplevde den høyeste gjennomsnittsprisen i 4. kvartal 2011, på 34,5 øre/kWh. Dette er en oppgang på 1,1 øre sammenliknet med 3. kvartal 2011.

I 4. kvartal gikk snittprisen på standard variabel kontrakt ned til 34,7 øre/kWh, tilsvarende en nedgang på 7,8 øre fra 3. kvartal. Sammenliknet med 4. kvartal 2010, da snittprisen var 57,1 øre/kWh, falt prisen med 22,4 øre.

### Leveringsplikt

Fra utvalget av nettselskaper som deltar i NVEs undersøkelse (representerer 85 % av husholdningsmarkedet) har tallet på husholdningskunder som mottar strøm på leveringsplikt økt med 1400 husholdningskunder fra 1. kvartal 2011 til 4. kvartal 2011. Ved utgangen av 4. kvartal 2011 viser leverandørskifteundersøkelsen at 60 700 husholdningskunder mottar strøm på leveringsplikt.

Antall næringskunder som befinner seg på leveringsplikt har også økt. Sammenliknet med utgangen av 1. kvartal 2011 mottar 3100 flere næringskunder strøm på leveringsplikt. Antall næringskunder på leveringsplikt er beregnet på bakgrunn av antall næringskunder som deltar i NVEs undersøkelse (representerer 95 % av næringsmarkedet).

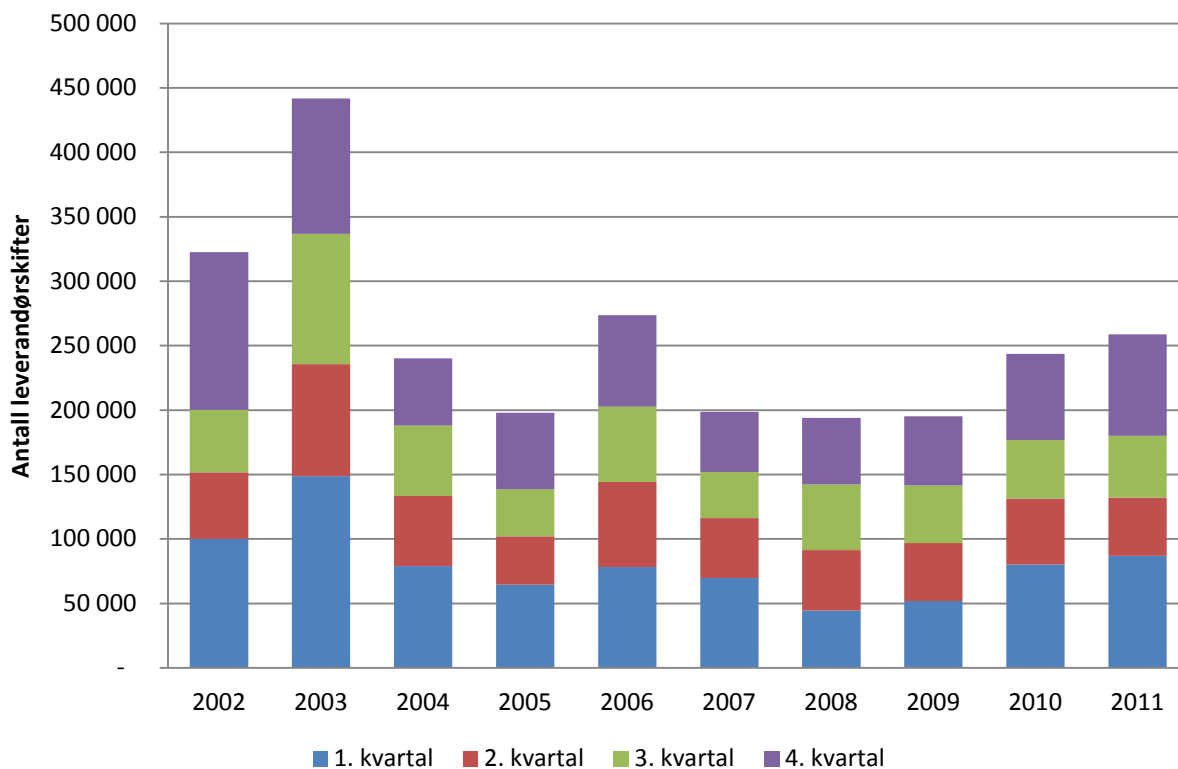
## Tabeller og figurer

Tabell 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder. Kilde: NVE

Husholdningskunder	2009	2010	2011
1. kvartal	51900	80000	86800
2. kvartal	44900	51200	45200
3. kvartal	44600	45400	47800
4. kvartal	53700	66800	78900

Tabellen over viser antall leverandørskifter per kvartal for husholdningskunder. Datagrunnlaget for fjerde kvartal er hentet fra 42 nettselskap med over 10 000 kunder i Norge. Disse dekker om lag 85 % av markedet for husholdningskunder og tallene er derfor skalert opp med 1,18 for å representere hele landet. Videre har NVE justert tallene for 2011 på bakgrunn av presiseringer av hvilke kriterier som skal ligge til grunn for at leverandørskiftet skal inngå i statistikken.

Figur 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder. Kilde: NVE.

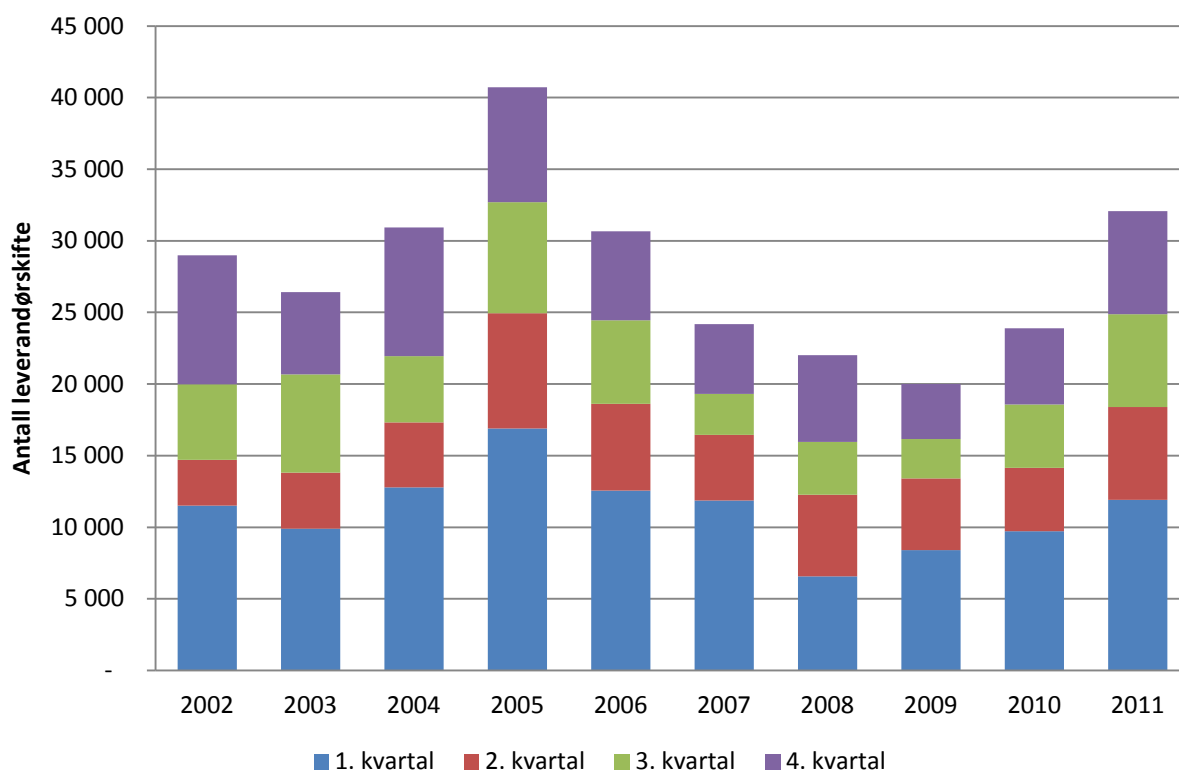


Tabell 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder. Kilde: NVE.

Næringskunder	2009	2010	2011
1. kvartal	8300	9700	11900
2. kvartal	5000	4400	6400
3. kvartal	2700	4400	6400
4. kvartal	3800	5300	7100

Tabellen over viser antall leverandørskifter per kvartal for næringskunder. Datagrunnlaget for dette kvartalet er hentet fra 42 nettselskap med over 10 000 kunder i Norge. Disse dekker om lag 95 % av markedet for næringskunder og tallene er derfor skalert opp med 1,06 for å representere hele landet. Videre har NVE justert tallene for 2011 på bakgrunn av presiseringer av hvilke kriterier som skal ligge til grunn for at leverandørskiftet skal inngå i statistikken.

Figur 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder. Kilde: NVE.



Tabell 3: Prosentvis omsatt volum på ulike kontrakter<sup>1</sup>. Kilder: SSB og NVE

Kontraksformer, husholdningskunder	Glidende snitt for 4. kv. 2011	Endring fra 3. kv. 2011 (prosentpoeng)	Endring fra 3. kv. 2010 (prosentpoeng)
Kontrakter tilknyttet elspotprisen	55 %	-1 %	-1 %
Fastpriskontrakter	7 %	1 %	2 %
Variabel pris (ikke tilknyttet elspotprisen)	38 %	0 %	-1 %
Omsatt volum på ulike kontrakter for næringskunder (i prosent av total)	Glidende snitt for 4. kv. 2011	Endring fra 3. kv. 2011 (prosentpoeng)	Endring fra 3. kv. 2010 (prosentpoeng)
Kontrakter tilknyttet elspotprisen	72 %	3 %	3 %
Fastpriskontrakter	10 %	2 %	3 %
Variabel pris (ikke tilknyttet elspotprisen)	18 %	-5 %	-6 %

Tabellen over viser den prosentvise fordelingen av omsatt volum på ulike kontraksformer. Andelen er oppgitt som gjennomsnitt over fire etterfølgende kvartaler. Nye fastpriskontrakter er inngått siste tre måneder før måleuken, mens eldre kontrakter er inngått tidligere..

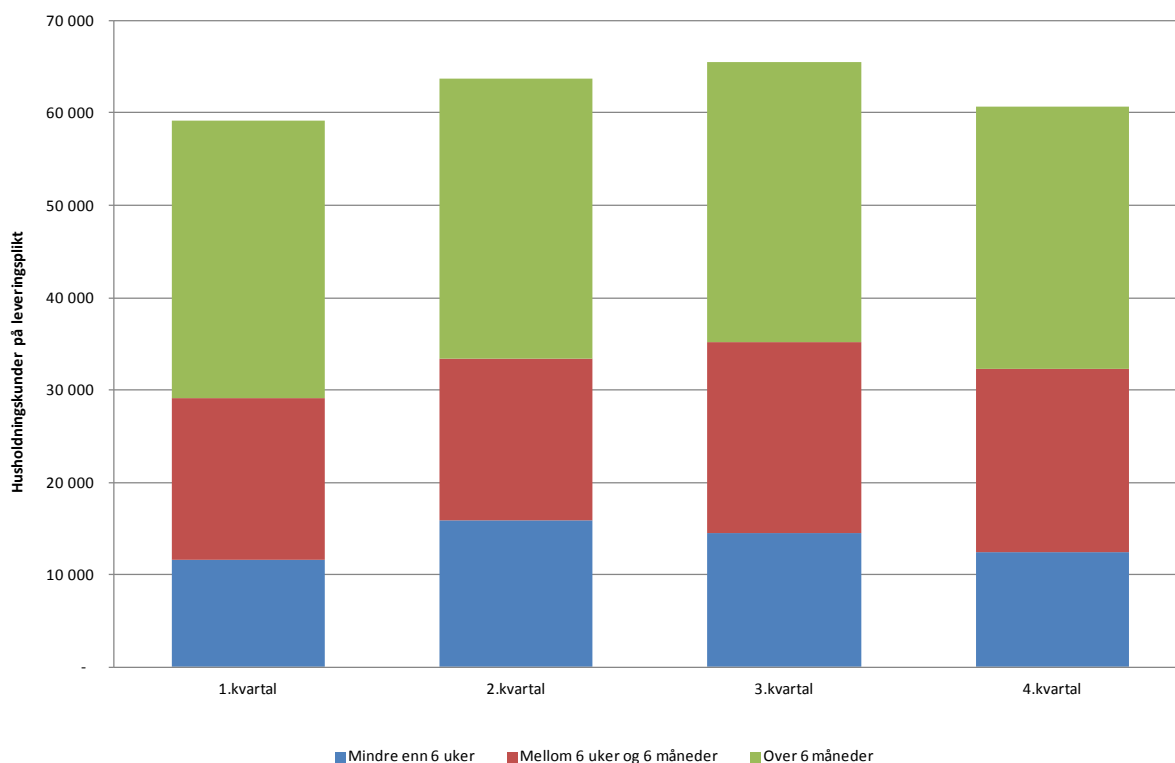
Tabell 4: Gjennomsnittlige priser på kraftkontrakter. Kilder: Nord Pool Spot, Konkurransetilsynet og NVE

	Standard variabel kontrakt	Elspotområdet Øst-Norge (NO1)	Elspotområdet Sørvest-Norge (NO2)	Elspotområdet Midt-Norge (NO3)	Elspotområdet Nord-Norge (NO4)	Elspotområdet Vest-Norge (NO5)
4. kv. 2011	34,7	34,5	34,9	35,6	28,1	34,3
3. kv. 2011	42,5	32,8	32,8	37,7	30,3	32,1
4. kv. 2010	57,1	65,5	61,3	69,5	55,5	65,3

Tabellen over viser gjennomsnittlige priser for ulike kraftkontrakter og er oppgitt i øre/kWh. Prisene for standardvariabelkontrakt er et gjennomsnitt av et utvalg standardvariabelkontrakter tilbudt i over ti kommuner på Konkurransetilsynets hjemmeside. De gjennomsnittlige områdeprisene for spotpriskontrakter inkluderer et påslag på 1,9 øre/kWh, som antas å være det gjennomsnittlige påslaget på spotpriskontrakter i markedet ved et forbruk på 20000 kWh/år. Alle priser inkluderer mva. unntatt spotpriskontrakter for Nord-Norge (NO4) siden kunder i Nordland, Troms og Finnmark har fritak fra mva. på strøm.

<sup>1</sup> Det glidende snittet for omsatt volum tar for seg gjennomsnittet i de fire siste kvartalene. For 4. kvartal vil det si gjennomsnittet av perioden 1. kvartal 2011 til og med 4.kvartal 2011.

Figur 3: Antall husholdningskunder på leveringsplikt. Kilde: NVE

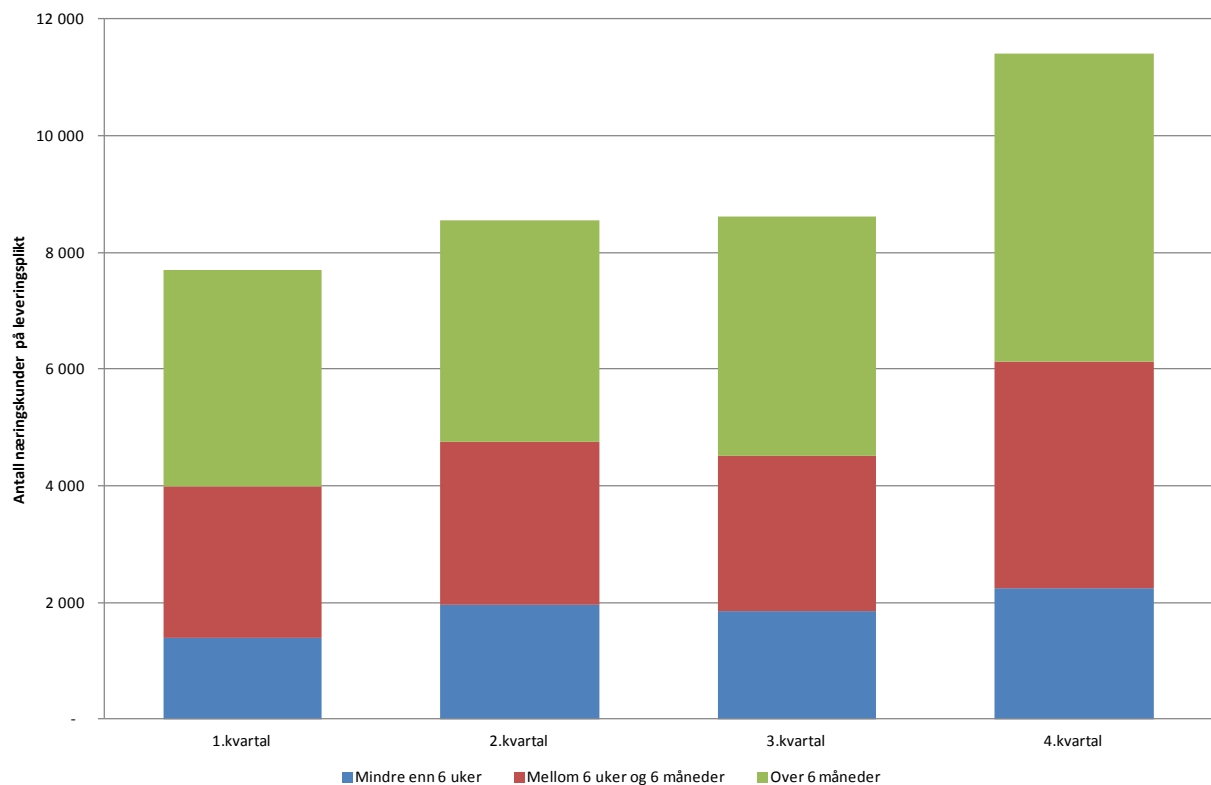


Tabell 5: Andel husholdningskunder på leveringsplikt i 2011 ved utgangen av hvert kvartal. Kilde: NVE

Husholdningskunder	Andel kunder (antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
1. kvartal 2011	2,6 %	2,6 %
2. kvartal 2011	2,7 %	2,4 %
3. kvartal 2011	2,8 %	2,3 %
4. kvartal 2011	2,6 %	2,3 %

Tabellen over viser andel av husholdningskunder og andel av forbruk i husholdningssektoren på leveringsplikt. Datagrunnlaget for dette kvartalet er hentet fra 42 nettselskap med over 10 000 kunder i Norge. Disse dekker om lag 85 % av markedet.

Figur 4: Antall næringskunder på leveringsplikt. Kilde NVE



Tabell 6: Andel næringskunder på leveringsplikt ved utgangen av hvert kvartal. Kilde: NVE

Næringskunder	Andel kunder (antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
1. kvartal 2011	2,7 %	1,1 %
2. kvartal 2011	3,1 %	0,9 %
3. kvartal 2011	3,2 %	2,4 %
4. kvartal 2011	3,3 %	1,2 %

Tabellen over viser andel av næringskunder og andel av forbruket i næringssektoren på leveringsplikt. Datagrunnlaget for dette kvartalet er hentet fra 42 nettselskap med over 10 000 kunder i Norge. Disse dekker om lag 95 % av markedet.